# Erasmus+: Strategic Partnership

## ***DEFINE*** *- Educazione Finanziaria e Digitale per Senior*

*Soluzioni di gioco interattive per aumentare l'alfabetizzazione finanziaria online dei cittadini senior*

WKO STEIERMARK

FH JOANNEUM University of Applied Sciences

VITECO elearning solutions

vhs ADA UND THEODOR LESSING VOLKSHOCHSCHULE HANNOVER

Universitat d'Alacant Universidad de Alicante

Eseniors

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

# Informazioni Generali

- Tipo di progetto: Erasmus + Strategic Partnership
- Titolo originaleDEFINE - Digitalized Financial Education for Seniors - Interactive Scenario Gaming Solutions for Increasing Online Financial Literacy of Seniors
- Coordinatore: FH JOANNEUM Gesellschaft mbH (Austria)
- Durata del progetto, 24 mesi: 1.10.2019-30.9.2021

# Panoramica

L'invecchiamento demografico all'interno dell'UE sarà probabilmente di grande importanza nei prossimi decenni. I bassi tassi di natalità e l'aumento della speranza di vita stanno trasformando la forma della piramide delle età UE-28. Nei prossimi decenni la quota delle persone anziane nella popolazione totale aumenterà in modo significativo. A differenza delle generazioni più giovani, gli anziani non sono cresciuti con la tecnologia, quindi rimangono sempre più emarginati a causa dell'analfabetismo digitale.

Gli anziani raramente dispongono di persone che li istruiscono e li guidano su come usare le attuali tecnologie, e poiché è spesso troppo complesso per loro comprenderne i meccanismi da soli, il progetto DEFINE mira a dare a queste persone l'opportunità di acquisire le competenze necessarie attraverso i centri di formazione per adulti.

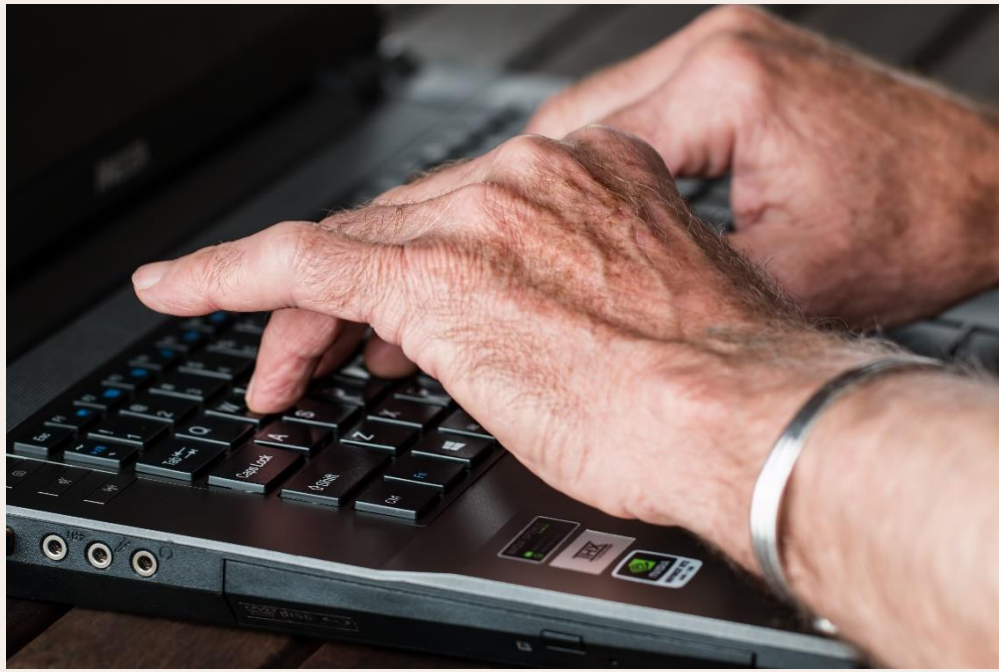
# Vantaggi Principali

Il progetto DEFINE si prefigge di migliorare le competenze degli anziani nella fruizione di servizi di gestione finanziaria online per aumentare la loro partecipazione attiva sui mercati finanziari, diminuire i costi di partecipazione grazie all'aggiornamento delle loro competenze informatiche online, migliorare le loro possibilità di investimento e la loro comprensione portando ad una riduzione degli svantaggi e delle frodi a cui questo gruppo target è esposto.

# Prodotti Principali

IL **CORSO DEFINE**
Il prodotto principale di questo progetto è un toolkit formativo che comprende diversi materiali didattici basati su giochi interattivi e mirati allo sviluppo di competenze utili a migliorare la gestione del denaro, on line e off line, prevenire le truffe a carico dei cittadini senior e aiutarli a valutare rischi e proteggere i loro dati.

2) Il **Manuale di Trasferibilità e Valutazione DEFINE** La guida alla trasferibilità è fondamentale per garantire la sostenibilità dei risultati del progetto e per trasferire i concetti e i prodotti sviluppati in altri paesi e/o da parte di altri soggetti interessati dopo la fine del progetto.



# Principali Gruppi Target

- Seniors – persone sopra i 60 anni interessate ai servizi di gestione finanziaria online
- Strutture/Centri di formazione per adulti
- Associazioni di anziani
- Federazioni di sindacati

# Erasmus+: Strategic Partnership

*DEFINE - Educazione Finanziaria Digitalizzata per i Senior - Soluzioni di gioco interattive per aumentare l'alfabetizzazione finanziaria online dei Senior*

FH JOANNEUM GESELLSCHAFT mbH (AT) – coordinator
Volkshochschule Hannover (DE)
UNIVERSIDAD DE ALICANTE (ES)
E-SENIORS: INITIATION DES SENIORS AUXNTIC ASSOCIATION (FR)
Associazione PROGETTO MARCONI (IT)
VITALE TECNOLOGIE COMUNICAZIONE - VITECO SRL (IT)
WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK (AT)